

# **ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar  
Di BEI Tahun 2005 - 2011)**



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh :

**AGUS SUPRIYADI**

**NIM : 0810001016**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2013**

## **HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

### **ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2005 – 2011)**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi  
Program S1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : AGUS SUPRIYADI  
NIM : 0810001016  
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

.....

Pembimbing I

Pembimbing II

**Nurul Komariyati, SE. M.Si**

**Hadi Ismanto, SE. MM**

Tgl. ....

Tgl. ....

## **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN  
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di BEI  
Tahun 2005 – 2011)**

Nama : AGUS SUPRIYADI  
NIM : 0810001016  
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji Program Studi Manajemen  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdlatul Ulama Jepara.

Pada hari, ..... tanggal .....

Penguji I

Penguji II

\_\_\_\_\_  
Tgl. ....

\_\_\_\_\_  
Tgl. ....

Mengesahkan :

Ketua Program Studi Manajemen

**NOOR ARIFIN, SE. M.Si**

**NIY.002.008.026**

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

1. Dan mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu', (yaitu) orang-orang yang mayakini, bahwa mereka akan menemui Tuhannya, dan bahwa mereka akan kembali kepada-Nya.

(QS. Al-Baqarah, 45-46).

2. Perbanyaklah sujud kepada Allah, sesungguhnya bila sujud sekali Allah akan mengangkatmu satu derajat dan menghapus satu dosamu.

(H.R. Muslim).

### **Kupersembahkan kepada :**

1. Ibu dan Ayahku tercinta yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangat.
2. Saudara-saudaraku.
3. Sahabat-sahabatku yang telah banyak membantu.

## ABSTRAKSI

### **PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Latar Belakang penelitian ini adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan dengan melalui peningkatan kemakmuran bagi pemilik atau para pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan atau para penanam modal. Untuk mencapai tujuan tersebut, peningkatan nilai perusahaan ini dapat tercapai apabila ada kerja sama antara manajemen perusahaan dengan pihak lain yang meliputi *shareholder* maupun *stakeholder* dalam membuat keputusan-keputusan keuangan dengan tujuan memaksimalkan modal kerja yang dimiliki. Maka dari itu penulis mencoba melakukan penelitian dengan judul “pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan”

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2005-2011.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling dengan jumlah sample 11 perusahaan. Periode penelitian tahun 2005 sampai dengan tahun 2011. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi multiple.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1). kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari koefisien regresi sebesar - 0.015 dengan signifikansi sebesar 0.685. Hasil penelitian ini tidak mendukung hasil penelitian Haruman (2008), 2). kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dapat dibuktikan dari koefisien regresi sebesar 0.026 dengan signifikansi sebesar 0.003. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian Budianto (2010).

Kata Kunci : kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, nilai perusahaan

## KATA PENGANTAR

Assalaamua'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan”**.

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdlatul Ulama (STIENU) Jepara.

Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang kepada :

1. Bapak H. Setiyono, SE. MM. selaku Ketua STIENU Jepara.
2. Bapak Noor Arifin, SE. M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ibu Nurul Komaryatin, SE. M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi ini.
4. Bapak Hadi Ismanto, SE. MM. selaku Dosen Pembimbing II Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta segenap karyawan STIENU Jepara yang telah memberikan bekal ilmu serta segala bantuan dan dorongan kepada penulis selama ini.
6. Sahabat-sahabatku dan teman-temanku, baik yang di kampus maupun di luar yang tak mungkin disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaan kita.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah dengan ikhlas, memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.
8. Ibu dan Ayahku tercinta yang selalu memberi semangat dan motivasi dalam hidup ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalaamu'alaikum Wr.Wb.

Jepara, 16 Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSTUJUAN .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup Masalah .....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	19
2.3. Kerangka Pemikiran .....	25
2.4. Hipotesis.....	26



BAB III METODE PENELITIAN .....	27
3.1. Variabel Penelitian .....	27
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	30
3.5. Pengolahan Data .....	30
3.6. Metode Analisis Data .....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1. Deskripsi Perusahaan .....	37
4.2. Deskripsi Statistik .....	38
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	39
4.4. Analisis Regresi .....	44
4.5. Pengujian Hipotesis .....	47
4.6. Pembahasan .....	49
BAB V PENUTUP .....	52
5.1. Kesimpulan .....	52
5.2. Keterbatasan .....	53
5.3. Saran .....	53

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan Food And Beverages Di BEI .....	37
Tabel 4.2. Deskripsi Statistik.....	38
Tabel 4.3. Uji Multikolinieritas .....	42
Tabel 4.4. Hasil Autokorelasi .....	44
Tabel 4.5. Analisis Regresi Berganda .....	45
Tabel 4.6. Hasil Uji Determinasi .....	46
Tabel 4.7. Hasil Uji F Uji Multikolinieritas .....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Tidak Normal .....	40
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Normal .....	41
Gambar 4.3. Hasil Uji Heterokedastisitas .....	43